

DOSSIER DE PRESSE DE LA COURSE « 80 DAY RACE »

La course "80 Day Race" partira de Paris.....	2
Pourquoi une course ?	3
Jules Verne.....	4
Itinéraire	4
Règlement et réglementation	5
Équipes	6
Enseignement.....	7
Production multimédia	7
Questions les plus courantes sur 80 Day Race.....	8
Ambassadeurs de 80 Day Race	12
Notre société.....	17
Contact	19
Suivre 80 Day Race.....	19

LA COURSE "80 DAY RACE" PARTIRA DE PARIS

PARIS, 15 juin 2015 – L'organisation "80 Day Race" a annoncé à l'occasion d'une conférence de presse donnée à l'Hôtel de Ville de Paris que la capitale Française aura l'honneur d'accueillir le départ et l'arrivée de la course 80 Day Race, la première course durable autour du monde, au cours de laquelle les équipes couvriront 40,000 kilomètres en véhicules terrestres n'utilisant ni énergie fossile, ni moteurs à combustion.

La course 80 Day Race s'inspire du fameux roman de Jules Verne "Le tour du monde en 80 jours", faisant le pari un peu fou que les nouveaux moyens de transport rendront possible un tel challenge. Démarrant de Paris, au pied de la Tour Eiffel, en avril 2017, les équipes choisiront librement leur itinéraire afin de rejoindre huit villes majeures, dans lesquelles des événements se dérouleront, tels que des épreuves de qualification, des programmes éducatifs, ainsi que des salons.

L'information a été révélée devant un parterre d'invités de marque et de journalistes, dans les salons de l'Hôtel de Ville. Anne Hidalgo, maire de Paris, a souligné l'importance de la course :

« Je suis particulièrement fière d'accueillir la course 80 Day Race au cœur de Paris. Cette course autour du monde en véhicules propres s'inscrit en effet pleinement dans les valeurs que nous poursuivons. Le développement de l'écomobilité est l'un des principaux enjeux de notre siècle, et la course 80 Day Race participera, j'en suis persuadée, à accélérer le développement de nouveaux modes de transports. Car, au delà de l'incroyable aventure humaine que représente cet événement, c'est un véritable défi technologique qui est proposé aux équipes. Et je l'avoue, j'ai hâte d'en voir le résultat ! »

Frank Manders, co-fondateur et directeur général de la course 80 Day Race, a déclaré quand à lui :

« Avec la course 80 Day Race nous démarrons une nouvelle grande aventure, et quel meilleur endroit pour la démarrer que Paris ? Paris s'est toujours associée à de grandes aventures, telle que la première course Pékin-Paris en 1907, ou encore le vol transatlantique New-York -Paris par Charles Lindbergh. Aujourd'hui, avec tous les enjeux de notre siècle, Paris a une vraie vision sur le futur. La course 80 Day Race est une aventure moderne, un événement novateur offrant de nouvelles opportunités technologiques. Les grandes aventures ont toujours inspiré les gens, et c'est précisément ce que nous souhaitons faire. En inspirant les générations futures, nous espérons participer à rendre ce futur plus propre. »

Hubert Auriol, triple vainqueur du rallye du Dakar, et organisateur du "China Grand Rallye", a rejoint l'équipe de la course 80 Day Race. Il a déclaré :

« Quand j'ai entendu parler de la course 80 Day Race pour la première fois, j'ai eu le même sentiment que 30 ans plus tôt, lorsque Thierry Sabine a annoncé qu'il comptait organiser une course entre Paris et Dakar. Une idée un peu folle au départ, mais qui pourtant a vu le jour, et l'événement existe toujours aujourd'hui ! A ce moment là, je savais qu'il fallait que je participe à cette course, et je l'ai fait. Et ça a changé ma vie. La course 80 Day Race représente à mes yeux le même défi, mais elle est adaptée à ce qui nous concerne tous aujourd'hui: le changement climatique. L'événement sera une grande course avec comme but d'accélérer le développement des technologies propres. Le vainqueur, celui qui reviendra le premier à Paris, laissera un héritage durable, en prouvant que l'e-mobilité est l'avenir du transport, et l'avenir pour les prochaines générations. »

D'autres orateurs tels que Albert Bosch (ESP), Eric Vigouroux (FRA/USA), Mate Rimac (Rimac Automobili) (HRV) et Texas van Leeuwenstein (STORM Eindhoven) (NED) ont exprimé leur grand intérêt pour la course, et se préparent à y participer. L'équipe Néerlandaise assemble actuellement la première moto de tourisme électrique, avec comme objectif de remporter cette première édition.

80 Day Race continuera sa préparation afin de finaliser le choix des 7 autres villes d'accueil et, en coopération

avec la Ville de Paris, d'organiser un pré-événement au printemps 2016. Cette première manifestation proposera une présentation des équipes participantes et de leurs véhicules, mais aussi un avant-goût de ce que sera le programme éducatif de l'événement.

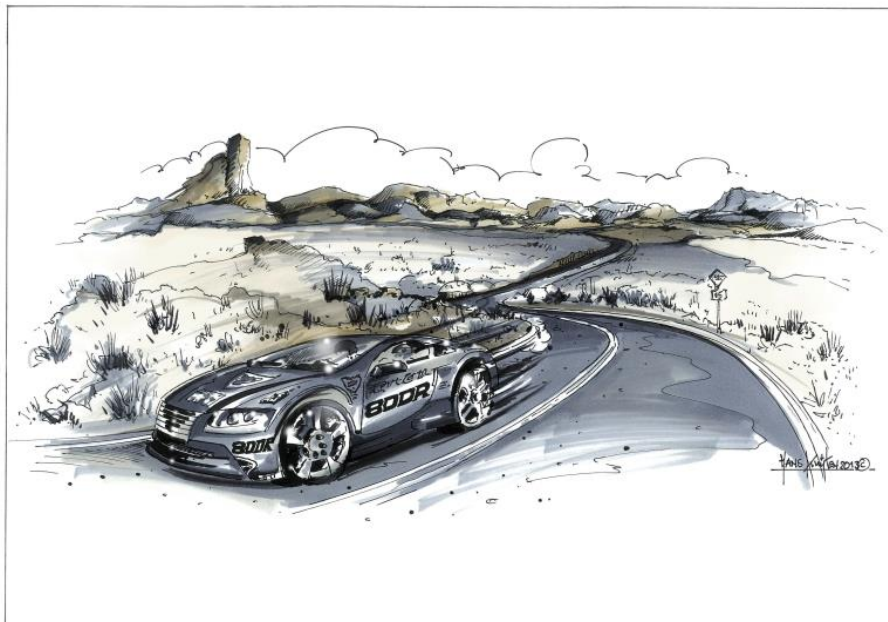
De plus amples informations seront bientôt dévoilées concernant les équipes, les villes d'accueil, les partenaires, ainsi que le plan media.

POURQUOI UNE COURSE ?

Cette course 80 Day Race est inspirée du roman de Jules Verne "LE TOUR DU MONDE EN 80 JOURS". Elle repose sur le pari que de nouveaux moyens de transport permettront de relever un tel défi. À l'époque du roman, en 1873, les chevaux étaient sur le point d'être remplacés par des véhicules à vapeur. Aujourd'hui, nous sommes face à un nouveau tournant, avec l'arrivée des véhicules électriques grand public. Avec la course 80 Day Race, nous souhaitons accélérer la transition vers une mobilité zéro émission.

Pour donner corps à cette vision, nous avons créé cette course, quintessence du raid éco-responsable mondial, qui propose un véritable défi technologique à l'humanité. Ce défi repose sur quatre piliers :

- Les moyens de transport connaissent une évolution rapide que la diminution des réserves de carburants fossiles va encore accélérer.
- Le meilleur moyen d'encourager et de stimuler cette évolution passe par des événements d'envergure mondiale.
- Présenter une nouvelle technologie et des produits innovants au grand public produit de meilleurs résultats si on y mêle plaisir et curiosité.
- Nous avons tous des rêves et des ambitions. Voir des personnes qui accomplissent les leurs nous remplit de joie et nous pousse à soutenir les marques et les moyens qui l'ont rendu possible.



JULES VERNE

En 1873, Jules Verne publiait "Le tour du monde en 80 jours", un roman visionnaire qui supposait que de nouveaux moyens de transport rendraient un jour ce voyage possible. À cette époque, les trains à grande vitesse et autres machines à vapeur relevaient de la science-fiction. Aujourd'hui, les nouvelles technologies ont permis de réaliser ce rêve mais Jules Verne continue d'inspirer de nouveaux aventuriers dans le monde entier. Le secteur des transports doit relever de nouveaux défis et les réponses semblent sorties d'un roman de science-fiction : voitures à hydrogène, véhicules électriques à batterie, bateaux et avions à énergie solaire... C'est le début d'une nouvelle aventure !

"Tout ce qui est dans la limite du possible doit être et sera accompli."

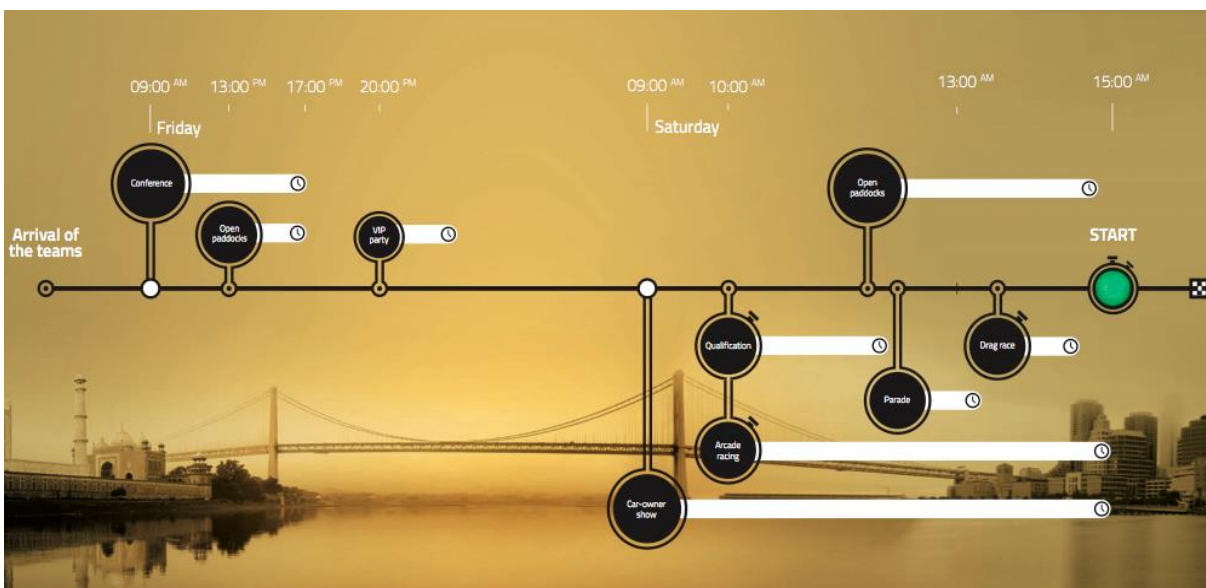
Jules Verne

Aujourd'hui, nous arrivons à un nouveau tournant marqué par l'arrivée des véhicules électriques grand public. Paroxysme des courses éco-responsables autour du monde, la course 80 Day Race pose de redoutables défis technologiques à l'humanité. Les concurrents s'affrontent dans une course autour du monde en 80 jours à bord de véhicules terrestres, sans utiliser la moindre goutte de combustible fossile.

ITINERAIRE

Les équipes partent de Paris et prennent la direction de l'est, vers la Chine. Pour pimenter encore l'aventure, chaque équipe est libre de choisir son propre itinéraire. Depuis l'Asie, les équipes traverseront l'océan Pacifique Nord pour rejoindre la côte ouest des États-Unis où on célèbrera la mi-course. Les équipes s'affronteront sur différents terrains jusqu'à la côte est de l'Amérique du Sud, avant de reprendre la route vers l'Europe. De là, une dernière petite étape, avec de fantastiques occasions de diffusion Web, radio et TV, viendra conclure les 40 000 kilomètres de l'aventure.

À chacune des huit étapes, la course 80 Day Race prend son départ, pour arriver dans la ville étape suivante. Ces villes accueilleront des événements majeurs : deux jours de compétitions sportives pour les écuries ainsi que des divertissements s'adressant à différents publics cibles.



REGLEMENT ET REGLEMENTATION

Les règles à respecter ont été pensées pour stimuler la créativité, l'innovation et l'inventivité. Par exemple, toutes les équipes prennent simultanément le départ d'une ville-étape pour rejoindre une autre, mais elles sont libres de choisir leur itinéraire entre ces deux villes.

ÉQUIPAGES ET VEHICULES

Les équipages sont formés d'un binôme au moins : le Capitaine effectuera l'ensemble de la course alors que le Vice-capitaine pourra changer aux villes-étapes. Un membre de l'équipe média, choisi par la société 80 Day Race, accompagnera les équipages: il fournira les photos, reportages vidéo, anecdotes à diffuser.

Tous les véhicules doivent être propulsés par des énergies renouvelables, à l'exception de toute énergie fossile : les moteurs à combustion sont interdits. Les équipages peuvent changer de véhicule à chaque étape, mais tous les véhicules doivent être approuvés par l'organisation avant le départ de la course.

Les équipages et leur véhicule sont autorisés à traverser des voies d'eau sur une distance maximale de 200 kilomètres par traversée à la condition d'utiliser des trains et/ou des ferries accessibles au public. Le déplacement d'un véhicule sur une distance de plus de 50 mètres par tout autre moyen, par exemple par remorquage ou en poussant, entraîne sa disqualification pour la section du parcours dans laquelle ledit déplacement s'est produit.

Il est demandé aux équipages de se reposer pendant 8 heures consécutives par tranche de 24 heures. Les périodes de repos ne sont pas comptabilisées dans le temps de course. Pendant une période de repos, les équipages sont autorisés à charger le véhicule en énergie et à en assurer la maintenance tout comme à mener des actions de communication ou autre.

Bien évidemment, les équipages devront respecter les habitudes culturelles et la législation locales à tout moment.

TRAVERSEE DES OCEANS

L'organisation 80 Day Race s'occupe de certaines traversées des océans, notamment les traversées des océans Pacifique et Atlantique. D'autres peuvent être proposées. Pour chaque traversée, la même durée sera ajoutée au temps de course de chaque équipage. Si un équipage souhaite traverser les océans par ses propres moyens, la même durée sera ajoutée à son total.

QUALIFICATION

Une compétition de qualification se tient avant le départ de chaque étape. Chaque équipe fait courir au moins un véhicule terrestre de course. Afin de décourager la construction de véhicules spécialement conçus pour ces qualifications, les équipes devront aussi utiliser ces véhicules sur une ou plusieurs étapes de la course. Si une équipe ne termine pas un événement de qualification, une pénalité de temps s'applique.

LE GAGNANT

Les équipes seront classées selon la durée totale des déplacements pendant la course, y compris les événements de qualification. À la fin, l'équipe qui obtiendra le meilleur temps remportera le titre de "vainqueur de la course 80 Day Race" qui lui sera décerné lors de la cérémonie de remise des prix.

Pour tout savoir sur le règlement et la réglementation : demandez-nous les informations pour les équipes.

ÉQUIPES

Les équipes candidates suivantes préparent leur entrée dans la course 80 Day Race.

Texas van Leeuwenstein (NED) - Créateur STORM Eindhoven

« En tant qu'étudiants de l'Université Technologique d'Eindhoven, nous appartenons à une nouvelle génération d'ingénieurs qui ont les moyens, les idées et l'ambition de conquérir le monde. Nous croyons que la clé pour changer les mentalités sur le sujet de la mobilité durable, c'est de permettre aux personnes de l'expérimenter. En septembre 2014 nous sommes regroupés avec une équipe multidisciplinaire de 30 étudiants pour développer ce qui est à nos yeux le véhicule parfait pour gagner la course 80 Day Race, et montrer à chacun à travers le monde ce que la mobilité durable a à offrir. Nous avons ainsi conçu ce qui sera la première moto de tourisme électrique au monde. La Course 80 Day Race est l'opportunité parfaite de montrer notre vision, notre moto, et notre expérience. Nous sommes convaincus que l'approche « prêt à l'emploi » de notre création peut, à l'avenir, faire la différence dans la mobilité durable »

Mate Rimac (HRV) - PDG et fondateur de Rimac Automobili

« Pour Rimac, repousser les limites et explorer l'inconnu fait partie intégrante de notre culture d'entreprise. Depuis la construction de la première BMW électrique jusqu'à la création de la dernière voiture de course « Pike Peak 1.1MW », nous essayons toujours de surprendre. En construisant Concept_One, je pense que nous avons atteint ces objectifs ! 80 Day Race c'est aussi repousser les limites et explorer l'inconnu, et avec l'héritage de compétition de Rimac, cela semble une évidence d'entrer dans la course. Nous sommes ici pour montrer que la mobilité électrique du futur est passionnante, et que Rimac possède la technologie nécessaire pour y accéder »

Albert Bosch (ESP) - Aventurier espagnol à succès et entrepreneur

« En tant qu'aventurier j'ai toujours admiré les grands challenges personnels, mais je n'ai jamais oublié que l'objectif final doit servir à la société. Les aventures doivent montrer au monde ce qu'il est possible de faire si vous êtes déterminé, et avez la volonté de réaliser quelque chose. Par exemple, j'ai réalisé toutes mes aventures neutres en CO2 en essayant en priorité d'éviter les émissions, mais aussi en compensant ces émissions de CO2 quand il n'y avait pas d'autres moyens. Une de ces aventures a été de me lancer en 2015 dans le fameux rallye Dakar, dans un véhicule 100% électrique. Maintenant, depuis que j'ai couru entièrement en électrique, je ne veux revenir au moteur à combustion dans aucune de mes aventures. Ainsi, une course comme la 80 Day Race est une opportunité unique d'entrer dans la prochaine grande aventure, et d'exposer au monde l'avenir de la mobilité »

Eric Vigouroux (FRA/USA) - Pilote tout terrain à succès et manager d'équipe

« La course 80 Day Race est la seule compétition mondiale faisant la promotion de grandes valeurs telles que l'aventure et la mobilité propre, et je souhaite en faire partie. Je pense que la course a le potentiel de devenir le prochain grand challenge sportif mondial, et cela me plait beaucoup ! Il y a également une raison personnelle à cela. A l'aube de mes 50 ans, mon épouse et moi même avons quatre enfants et je souhaite leur montrer qu'il n'est jamais trop tard pour changer les choses dans le bon sens. Je souhaite participer à créer un monde différent, et donner à ma carrière une nouvelle direction pour les années à venir, en soutenant les énergies renouvelables. Je sens que la course 80 Day Race est le tremplin idéal pour cela. Et je pense que participer à sa première édition sera une opportunité unique dans la vie d'écrire l'histoire ! »

ENSEIGNEMENT

La Fondation enseignement de Greenpower vise à insuffler inspiration et créativité auprès des ingénieurs de demain, dans le cadre des moyens de transport durables. Le défi Greenpower est l'occasion rêvée de concevoir, de construire et de piloter une voiture électrique monoplace : ils ne sont pas près d'oublier cette immersion en mécanique ! Ce partenariat donne un élan mondial au développement de Greenpower et un tremplin de taille pour la notoriété de la course 80 Day Race.

« La course 80 Day Race est un projet très créatif à échelle mondiale. Les jeunes du monde entier pourront suivre la course, comprendre la technologie sur laquelle elle repose, et pourront ainsi s'en inspirer pour inventer les prochains véhicules de demain. Nous sommes ravis d'être impliqués dans cette fabuleuse aventure. » Jeremy Way, PDG Greenpower.

PRODUCTION MULTIMEDIA

Tout au long de la course, des caméras accompagneront les équipes et captureront leurs aventures dans toute leur diversité : centres villes, paysages sauvages, continents. Un membre de l'équipe média, choisi par la société 80 Day Race, accompagnera les équipages pour enregistrer tous les détails de leur périple. Du texte et des photos, mais aussi des vidéos, tous les indispensables à la diffusion d'informations quotidiennes.

Les partenaires de production multimédia de 80 Day Race aident les équipes à produire les meilleures vidéos possibles. Ils s'assurent que tout est documenté afin de compiler des programmes télévisuels spectaculaires.

New Earth Films est une société de production hollandaise aux racines britanniques. Elle produit des contenus pour des diffuseurs audiovisuels internationaux, de Discovery Channel à National Geographic, particulièrement dans les domaines de l'aventure, de la culture, des voyages et de la vie sauvage. Avec des tournages dans plus de 130 pays à son actif, son expérience du terrain et son expertise lui permettront de raconter l'expédition au jour le jour.

New Earth Films a fourni des documentaires d'observation filmés dans des lieux aussi divers que le Groenland et l'Everest à des diffuseurs audiovisuels internationaux.

Von Planta Productions est situé à Londres et appartient au réalisateur suisse Claudio Von Planta. Ses réalisations les plus connues sont probablement ses séries télévisées documentaires à grand succès "Long Way Round" et "Long Way Down" dans lesquelles il filme le périple d'Ewan McGregor et de Charley Boorman depuis sa moto BMW.

Von Planta Productions a également produit pour BBC World une autre série : le voyage de jeunes étudiants ingénieurs de l'Imperial College de Londres à bord de leur voiture de course 100 % électrique, la SRZero, tout le long de la Panaméricaine.

QUESTIONS LES PLUS COURANTES SUR 80 DAY RACE

À partir d'une simple idée lancée sur Twitter en novembre 2010, des pros passionnés et expérimentés ont donné naissance à l'organisation de 80 Day Race : une course éco-responsable de 40 000 km autour du monde qui repousse les limites de la technique. Les moteurs à combustion sont totalement proscrits du périple qui reliera huit villes mythiques des cinq continents. Aujourd'hui, cette idée s'est concrétisée, et la course débutera en 2017.

COMMENT VOUS EST VENUE L'IDEE DE CET EVENEMENT ?

“En novembre 2010, je regardais avec Jenny le film ‘Le Tour du monde en 80 jours’ avec Jacky Chan, une version moderne du classique de Jules Verne. Nous avions déjà organisé des rallyes éco-responsables mais une course autour du monde donnait une toute autre ampleur au concept. Le jour suivant, nous y avons repensé et nous nous sommes dit que nous devrions aller de l'avant, en faire quelque chose au lieu de laisser l'idée moisir dans un coin. Nous avons décidé que le mieux serait d'en faire une compétition. Nous avons décliné l'idée de base en un business plan. Et nous l'avons soumis au plus grand concours de business plans des Pays-Bas, organisé par McKinsey et le ministère de l'économie du pays. Plus de 200 concurrents s'affrontaient et avec notre plan de trois pages, nous sommes arrivés dans les vingt premiers. C'était la réponse qu'il nous fallait : à partir de là, nous avons développé le concept de 80 Day Race.”

AVEZ-VOUS DEJA ORGANISE DES EVENEMENTS AUPARAVANT ?

“Nous avons déjà organisé des rallyes éco-responsables dans un but caritatif. Notre plus gros succès est celui de Rotterdam à Rome : les véhicules roulaient à l'huile de friture usagée. Nous l'avons organisé pendant quatre ans et avons récolté 100 000 euros dans un but caritatif. Mais l'impact n'a pas été aussi important que nous l'avions espéré. Nous voulions toucher un public plus large, convaincre davantage de gens des opportunités qu'ouvrent les nouvelles technologies vertes. Il est temps d'organiser 80 Day Race : si on compare avec la situation il y a cinq ans, aujourd'hui les technologies qui permettent de remporter ce défi existent.”

L'ORGANISATION D'UN EVENEMENT MONDIAL EST UN OBJECTIF AMBITIEUX. PAR OU COMMENCER ?

“On ne peut pas organiser un événement tel que 80 Day Race sans le soutien et les partenaires adéquats. L'important est de repérer les bons partenaires avec lesquels s'associer pour lancer la course et la développer. Vous devez par exemple penser aux médias, à la logistique, aux aspects politiques, à la planification, aux équipes et à la technologie. Tout doit s'emboîter comme les pièces d'un immense puzzle. Nos prestigieux ambassadeurs forment un de nos piliers. Tous des personnalités éminentes dans leurs domaines respectifs qui jouissent d'une large reconnaissance dans le milieu. Ils contribuent à propager l'enthousiasme autour de 80 Day Race.”

QUI SE CACHE DERRIERE LA SOCIETE ?

“Les principaux membres de l'équipe sont Jenny Berlo, Rob Boerekamps et moi. Chacun joue un rôle différent. Je suis directeur général et je m'occupe de la plus grande partie de la communication extérieure. Jenny s'occupe de la gestion de la société au quotidien et Rob a principalement en charge le marketing et les ventes. Nous nous sommes entourés d'une équipe d'experts en communication, médias et vente.”

EST-CE REELLEMENT POSSIBLE DE FAIRE UNE COURSE ECOLOGIQUE AUTOUR DU MONDE EN 80 JOURS ?

“Les technologies vertes se sont rapidement développées au cours des dernières années. Nous avons atteint un tournant et ce défi peut maintenant être relevé. On trouve des véhicules et des installations de charge, pour les

piles à combustible comme pour les batteries électriques, qui permettent de parcourir plus de 500 kilomètres par jour. Mais un tour du monde en 80 jours reste un défi, quel que soit le véhicule : c'est une aventure de parcourir la planète, de traverser des dizaines de pays, de s'exposer à toutes ces cultures, tous ces peuples, tous ces climats différents. C'est un véritable pari. Aujourd'hui, la technologie nous permet enfin de relever ce challenge doublé d'une contrainte écologique : un rallye sans moteur à combustion. 40 000 kilomètres divisés par 80, soit 500 kilomètres par jour, c'est possible : théoriquement et 'dans la pratique aussi' comme l'assurait Phileas Fogg à son contradicteur dans le roman de Jules Verne."

COMMENT REAGIT-ON QUAND VOUS PRESENTEZ LE CONCEPT DE 80 DAY RACE ?

"Toute idée nouvelle est accueillie avec un certain degré de scepticisme. Il en va de même pour 80 Day Race. Mais c'est justement le postulat du roman. Phileas Fogg affirmait que c'était possible alors que des centaines de personnes pariaient contre lui. Il n'était que juste que notre Course en 80 jours fasse l'objet de quelques critiques. Toutefois, beaucoup de gens s'enthousiasment réellement pour le défi et sont convaincus que c'est réalisable. Jusqu'ici, nous avons réuni des producteurs de télévision, des établissements d'enseignement, des entreprises technologiques et des entrepreneurs ; toute sorte de gens et d'organisations s'emparent de l'idée. À l'époque de Charles Lindbergh, le premier homme à traverser l'Atlantique en avion sans escale, personne ne croyait à l'exploit. Jusqu'à ce qu'il y parvienne en 1927. C'est avec cet esprit pionnier qu'on peut montrer au monde que c'est possible. Si on écoute trop les sceptiques, on n'innove pas aussi vite qu'il le faut."

QUELS SONT LES PRINCIPAUX POINTS DU REGLEMENT ? QUAND SERA-T-IL PUBLIE ?

"Lorsque nous avons développé le concept de 80 Day Race, nous voulions y remettre de l'aventure, stimuler l'innovation et nous saisir des opportunités offertes par les nouvelles technologies. Tout cela pour dire que notre règlement permet d'adopter de nombreuses approches différentes pour relever les défis de la course. Évidemment, il faut parfois revenir aux objectifs premiers et à l'esprit de la course, on pourrait être amené à modifier certaines règles. Des experts externes se penchent actuellement sur la version finale du règlement : nous présenterons le règlement à l'issue de cette dernière phase de révision."

À QUOI PEUT-ON COMPARER 80 DAY RACE ?

"80 Day Race est un défi, une aventure qui s'enracine dans la grande tradition d'exploration de l'ère victorienne. Il n'y a quasiment plus de terre inconnue dans le monde. Chaque parcelle de terrain a déjà été identifiée, explorée et visitée. Cela ne veut pas dire qu'il n'y a plus de défi à relever, simplement qu'il faut chercher d'autres aventures. L'esprit pionnier est vivant quand on tente quelque chose qui semble hors de la portée du plus grand nombre. Mais tout le monde peut s'embarquer dans cette aventure : dans ce sens, cette course est bien l'héritière des explorateurs des siècles précédents."

QUELS VEHICULES PEUVENT PARTICIPER A LA COURSE ?

"L'objectif de 80 Day Race est de booster l'innovation dans les technologies vertes. Nous avons donc exclu les moteurs à combustion fabriqués depuis 140 ans. Nous voulons stimuler les technologies des véhicules électriques propulsés par des énergies propres : batteries, pile à combustible, énergie solaire. Nous sommes aussi ouverts à tout type de véhicule : motos, trois-roues, voitures de type conventionnel, véhicules légers, dirigeables ou bateaux, tout est bon. Peut-être que d'ingénieurs ingénieurs imagineront de nouveaux véhicules qui étonneront le monde ? Je l'espère."

COMBIEN DE VEHICULES SERONT AUTORISES PAR EQUIPE ?

"C'est souvent la première question qu'on nous pose : les participants devront-ils conserver le même véhicule tout

au long de la course ? Les courses 'classiques' imposent toujours de courir avec un seul véhicule pendant toute la course. Dans notre cas, 80 Day Race vise à stimuler l'innovation. Nous pensons que la mobilité durable ne trouvera pas de réponse unique. C'est pourquoi les équipes peuvent courir avec un véhicule différent à chaque étape mais elles n'y sont pas forcées. La course n'en sera pas plus facile pour autant : les étapes font en moyenne 5 000 kilomètres, trois fois les Mille Miglia !"

LES AERONEFS ET LES VEHICULES MARINS SONT-ILS AUTORISES ?

"La technologie des aéronefs et des véhicules marins sans moteur à combustion existe, mais les contraintes de coûts sont énormes. Voyez le spectaculaire Solar Impulse 2 ou les rapides voiliers de l'America's Cup ou de la Volvo Ocean Race. Leur prix est considérable. Pour la première édition de 80 Day Race, seuls les véhicules terrestres pourront courir. Dès la seconde édition, nous ouvrirons la course aux autres modes de transport, là encore dans le but de stimuler des évolutions dans ces domaines."

UNE GRANDE PARTIE DE LA COURSE SE PASSE SUR TERRE, MAIS COMMENT LES EQUIPES VONT-ELLES TRAVERSER LES OCEANS ?

"La meilleure stratégie pour traverser les océans atlantique et pacifique est actuellement le voilier à grande vitesse, de ceux qui participent à l'America's Cup ou la Volvo Ocean Race. Malheureusement, ces bateaux restent très chers. Nous avons donc décidé que pour la première édition de 80 Day Race, l'organisation assurerait les traversées. Nous espérons que dès la deuxième ou troisième édition, la technologie aura évolué au point que les équipes pourront traverser les océans à bord de leurs propres véhicules éco-responsables."

UNE COURSE NORMALE DURE DEUX HEURES, COMMENT PENSEZ-VOUS SUIVRE UNE COMPETITION SUR 80 JOURS ?

"Cette Course en 80 jours se veut une source d'inspiration pour tous. Il faut donc montrer au grand public les coulisses de la course et des équipes : chaque équipe sera accompagnée d'un directeur d'images. Ces chefs opérateurs enverront leurs enregistrements au centre des médias qui les distribuera et les diffusera tous les jours par les principaux canaux de communication, comme Internet et la télévision. De plus, la société 80 Day Race produira une série de reportages télé sur la course et sa préparation."

LA PREMIERE EQUIPE A PARTICIPER S'EST RECEMMENT DECLAREE. POURQUOI S'EST-ELLE INSCRITE ET AVEC QUEL TYPE DE VEHICULE COURRA-T-ELLE ?

"La direction de l'équipe a acquis son expérience des technologies vertes à l'occasion d'événements comme le Shell Eco-marathon et le World Solar Challenge. L'équipe STORM Eindhoven est formée majoritairement de jeunes ingénieurs au passé vierge de toute activité dans les sports motorisés ou dans l'aventure carburant aux combustibles fossiles. Ils abordent la mobilité durable comme une source immense d'opportunités. Ils veulent contribuer au développement de véhicules intéressants et attractifs. Ils ont choisi de développer leur propre moto innovante."

QUELS SONT LES PLUS GROS DEFIS QUE RENCONTRERONT LES EQUIPES ?

"Quiconque a traversé des frontières dans différents endroits du monde sait que les voyages d'un pays à l'autre réservent de grandes surprises. Ce n'est donc pas uniquement une course de vitesse pure. Il s'agit plutôt d'une course d'endurance dans laquelle la planification et la logistique sont essentielles. Et les nouvelles technologies n'ont pas encore été soumises à ce type d'épreuve. 500 kilomètres par jour, ça paraît peu quand on vit dans un pays doté d'une infrastructure routière robuste. Toutefois, dès qu'on sort des sentiers battus, la planification doit

être minutieuse pour s'assurer que le véhicule n'épuisera pas toute son énergie.

LA COURSE SE DECOMPOSE EN HUIT ETAPES, AVEC DEPARTS ET ARRIVEES DANS DES GRANDES VILLES DU MONDE." QUE SE PASSE-T-IL LORS DE CES EVENEMENTS ?

"Pour ceux qui s'impliquent dans 80 Day Race, c'est génial de pouvoir tout suivre à la télévision et sur Internet. Mais tout prend vie quand vous, le visiteur, avez l'occasion d'approcher les aventuriers. Dans chacune des villes étapes, nous organiserons des événements pour aller dans ce sens. Le samedi, les équipes courent sur route fermée en ville. D'autres courses auront lieu, comme le Greenpower Trust qui s'adresse aux scolaires et aux jeunes ingénieurs. Le public est invité à profiter gratuitement du spectacle. La veille, le vendredi, les politiques et les professionnels auront assisté à une présentation sur l'état de l'art et sa traduction concrète à l'heure actuelle. Le salon et la conférence axés sur la mobilité durable seront ouverts aux professionnels, aux décideurs politiques et aux consultants."

VOUS AVEZ INDIQUE PLUS TOT QUE 80 DAY RACE BENEFICIE DU SOUTIEN DE PLUSIEURS AMBASSADEURS. POURQUOI SE SONT-ILS ENGAGES ?

"Les ambassadeurs de 80 Day Race partagent une certaine vision d'un avenir éco-responsable et d'une mobilité durable. Les ambassadeurs viennent d'horizons très divers. Ils partagent la même passion mais exercent dans différents domaines d'expertise : des entrepreneurs, hommes d'affaire, coureurs de compétition aux nombreux trophées jusqu'aux spécialistes de l'aventure, de l'éducation et du développement de la technologie éco-responsable. Et la liste des passionnés ne fait que s'allonger."

AMBASSADEURS DE 80 DAY RACE**Hubert Auriol (FRA) – Tripple vainqueur du rallye Paris Dakar et directeur de course**

Rallye, course, organisation : le Français Hubert Auriol est une véritable légende. Premier coureur à remporter le Dakar dans les deux catégories auto et moto, il a gagné trois fois le trophée. Il rejoint ensuite l'organisation du rallye dont il assurera la direction pendant neuf ans. Instigateur de l'Africa Eco Race, il participe actuellement à l'organisation du China Grand Rally. Il est dans un premier temps ambassadeur de 80 Day Race, avant de rejoindre l'équipe d'organisation de la course.

80 Day Race lui rappelle les premières années du Rallye Dakar. "À l'époque, nous ne connaissions pas grand-chose à la course tout terrain, nous étions des pionniers. Tout le monde disait qu'on était fou parce que personne ne savait ce que c'était. C'est devenu un événement énorme. Je pense que 80 Day Race va suivre la même route : c'est une nouvelle aventure, une nouvelle façon de penser, mais l'esprit reste le même. C'est le moment idéal pour lancer un raid d'un nouveau genre : faire le tour du monde sans utiliser de moteur classique. Le concept m'a tout de suite intrigué, j'ai su immédiatement que je devais soutenir 80 Day Race."

Selon lui, 80 Day Race pourrait s'avérer précieuse pour l'industrie automobile. "Cette course pose un défi technique : celui de concevoir un nouveau véhicule pour faire le tour du monde. Aujourd'hui, rien de plus facile si on prend une voiture classique ou l'avion. Mais comment faire autrement ? Si le défi est relevé dans une course autour du monde, on en verra l'application concrète dans nos villes dix ans plus tard. C'est un défi formidable pour l'industrie automobile, car nous devons montrer que c'est possible."

Éric Vigouroux (FRA/USA) – Pilote tout terrain à succès et manager d'équipe

Éric Vigouroux, pilote de rallye expérimenté et team manager, devient ambassadeur de 80 Day Race. À 49 ans, le vétéran du Dakar veut partager sa passion de l'aventure et encourager l'éco-mobilité.

Fasciné par le Dakar dès sa création en 1979, Éric est un des premiers concurrents à en prendre le départ en quad en 1997, ce qui lui vaut une certaine reconnaissance dans le monde entier. Le coureur Français, qui a récemment pris la nationalité américaine, rejoint bientôt l'équipe de course de Ford France. Il poursuit ensuite sa carrière dans les divisions américaine et européenne de Chevrolet. Temps fort de sa carrière, il obtient en 2010 le titre de Champion du monde FIA dans la catégorie 2WD.

Éric Vigouroux, pilote de rallye expérimenté et team manager : "80 Day Race est la seule compétition mondiale à promouvoir les valeurs de mobilité propre et d'aventure. J'ai envie de participer à cette première édition, c'est une occasion unique dans la vie d'un homme. En plus, après plus de 20 années de rallye à bord de véhicules à pétrole, je veux montrer qu'il n'est jamais trop tard pour faire mieux. Je souhaite impulser une nouvelle direction à ma carrière en soutenant les énergies renouvelables : 80 Day Race traduit parfaitement cette aspiration."

Frank Manders, cofondateur et directeur général de 80 Day Race : "Nous sommes très honorés qu'Éric Vigouroux s'implique comme ambassadeur de 80 Day Race. Avec son expérience des rallyes longue distance et toutes les victoires à son actif, ses conseils et son soutien nous seront extrêmement précieux. Je suis heureux que la course éco-responsable fasse rêver même les aventuriers les plus aguerris comme Éric. Je me réjouis qu'il contribue à un avenir où le sport automobile serait la force motrice de la mobilité durable."

Albert Bosch (ESP) – Aventurier espagnol à succès et entrepreneur

Le célèbre aventurier et entrepreneur espagnol Albert Bosch est fier d'apporter son soutien à 80 Day Race. Il a acquis une solide expérience dans la durabilité, les affaires et les sports extrêmes. En 2015, il est devenu le premier concurrent au monde à terminer le Rallye Dakar à bord d'un véhicule entièrement électrique.

Albert Bosch a commencé sa longue carrière professionnelle à l'âge de 26 ans, quand il a financé plusieurs

projets commerciaux ou y a participé, soit seul soit en emmenant avec lui des partenaires ou des groupes d'investisseurs. Ces dernières années, son activité, sous le nom d'INVERGROUP, se concentre surtout sur des projets dans le domaine de l'environnement et de l'énergie ; étant entendu que la rentabilité doit toujours être une priorité, tout comme la capacité et la volonté de générer des avantages environnementaux.

Quant au sport et à l'aventure, Albert Bosch a pris neuf fois le départ du Dakar sur une moto, un buggy et plus récemment sur un véhicule entièrement électrique spécialement conçu pour l'occasion. Il a aussi fait l'ascension des "sept sommets", les plus hauts des cinq continents (2006-2010) et atteint le sommet de l'Everest en 2010. Il a participé à plus de 100 courses dans différentes disciplines de sport extrême. Il a été le premier Espagnol à atteindre le Pôle Sud depuis la côte sans assistance ni apport d'énergie extérieur, en solitaire pendant 98 % du trajet.

"Nous devons réaliser nos rêves, explique-t-il. Dans la vie, nous avons besoin de grands défis. Mais nous devons aussi assumer la responsabilité de tous nos actes car ils impactent notre société et notre planète. À chaque fois, nous devons choisir si nous voulons faire partie du problème ou de la solution. 80 Day Race est un idéal remarquable et un défi considérable à relever. La façon de mener cette course et son objectif font partie de la solution pour le monde à venir."

Erik Lindbergh (USA) – Fondateur et dirigeant de Powering Imagination

Le PDG de Powering Imagination est le petit-fils des pionniers de l'aviation Charles et Anne Morrow Lindbergh. Dans le monde de l'aviation, il a la réputation d'être un visionnaire, actif promoteur des nouvelles technologies. Ses réalisations comprennent notamment : l'initiative LEAP qui encourage le développement d'avions électriques, un rôle actif dans le X PRIZE qui promeut le vol spatial, et un vol commémoratif lors du 75e anniversaire du voyage du Spirit of St Louis. Erik a entraîné des centaines de millions d'impressions médiatiques pour les causes qu'il soutient et les marques qui le parrainent.

Fier d'être l'ambassadeur de 80 Day Race, Erik déclare : "C'est le top départ ! Les concurrents de 80 Day Race s'affrontent pour montrer au monde que le transport durable commence ici et maintenant. Comme avec les grands prix et courses des années 1920, quel meilleur moyen d'animer le public et l'industrie qu'une grande course vers le futur des transports ?"

Javier de Rocafort (ESP) - entrepreneur à succès et conseiller stratégique

Javier de Rocafort est entrepreneur à succès et conseiller stratégique. Il a lui aussi une solide expérience des courses éco-responsables. Il est tout naturellement devenu ambassadeur de 80 Day Race.

"Je suis heureux et fier de rejoindre cette passionnante entreprise inspirée par Frank [Manders], par son esprit d'aventure et d'innovation.

J'espère que nous saurons apporter une nouvelle vision, notre réseau et notre soutien à 80 Day Race. Je suis sûr que ce jour marque le début d'une longue et fructueuse collaboration entre nos deux sociétés.

80 Day Race est une grande aventure à la fois romantique et futuriste, où les rêves de Jules Verne se mêlent aux technologies qui préfigurent la mobilité des années à venir.

80 Day Race est faite de passion, d'endurance et d'engagement. Ces valeurs correspondent totalement à nos propres initiatives comme Quimera Project et QRR, notre course éco-responsable sans énergie fossile, à l'avantage mutuel de nos deux organisations.

Toute course implique de repousser les frontières, de pousser la technologie et les pilotes à leur maximum, et la volonté de sortir vainqueur avec des technologies qui n'ont jamais été utilisées dans un tel environnement : 80

Day Race en est l'illustration parfaite.

Nous, les êtres humains, sommes des créatures en évolution constante, de la grotte au gratte-ciel, du boulier au super-ordinateur. 80 Day Race s'est naturellement et positivement intégrée à ce flux. Nous sommes enchantés de joindre notre voix pour envoyer au monde un message d'espoir et de courage : les choses peuvent changer, nous pouvons promouvoir un avenir meilleur et plein de promesses pour les générations futures."

Famille Bleekemolen (NED) – Entrepreneurs et pilotes de course à succès

La famille Bleekemolen a remporté de nombreux succès dans le sport automobile. Michael est un ancien coureur automobile de Formula 1. En 1978, il a couru contre Alain Prost en Formule 3. Ses fils, Sebastiaan et Jeroen Bleekemolen, ont hérité de ses aptitudes. Le cadet, Jeroen, est un des meilleurs pilotes hollandais d'endurance et de GT. Sebastiaan ressemble à son père, un entrepreneur à succès qui participe aux championnats Renault Clio Cup Benelux.

"Tout pilote de course automobile se double d'un passionné de technologie, qu'il coure en karting ou en Formule 1, selon Michael Bleekemolen. Mais l'équipement seul ne détermine pas la victoire. Vous devez aussi prévoir et essayer d'être plus intelligent que les autres pour obtenir le meilleur résultat possible. L'innovation est au cœur des sports mécaniques comme de l'entreprise. J'ai par exemple lancé le karting couvert en Europe avec Race Planet. C'est pourquoi je soutiens 80 Day Race : c'est une excellente initiative qui s'intéresse au futur de la mobilité."

"L'innovation continue est une bonne chose, raison pour laquelle nous apportons notre soutien à un événement comme 80 Day Race. Cette aventure constitue une occasion unique de faire le tour du monde en véhicule électrique, sans émettre de CO2" confie Sebastiaan. "Nous n'aimons vraiment pas les fumées d'échappement" conclut Michael.

Robert Llewellyn (GBR) – Acteur Anglais et spécialiste de l'ecomobilité

Robert Llewellyn est un acteur, comédien et écrivain britannique. Grand spécialiste de l'éco-mobilité, il multiplie les interventions sur la mobilité électrique : "Un des plus gros obstacles à l'adoption des voitures électriques réside dans la croyance erronée d'un 'rayon d'action limité'. Certes vous n'irez pas aussi loin avec une batterie qu'avec un plein de combustible fossile, mais ma longue expérience des véhicules électriques m'a prouvé qu'il suffit de changer légèrement son attitude. Quand les gens voient que ma voiture a plus de 60 000 kilomètres au compteur, ils révisent leur jugement."

Selon R. Llewellyn, une course de 40 000 kilomètres autour du monde est le moyen idéal de susciter l'enthousiasme et de convaincre le grand public de passer à l'éco-mobilité. "Quand on saura qu'un groupe de personnes a fait le tour du monde en 80 jours, je suis sûr qu'on y pensera encore plus sérieusement. 80 Day Race est un moyen merveilleux de dire au monde que les voitures électriques existent, qu'elles ne sont pas une simple lubie et qu'elles constituent le secteur le plus dynamique de l'industrie automobile."

Claudio von Planta (CHE) – Réalisateur

"Je me suis converti aux véhicules électriques en 2010, après le record mondial en véhicule électrique RACING GREEN qui s'est déroulé de l'Alaska à l'Argentine et que j'ai filmé pour BBC World News. Ça m'a ouvert les yeux de voir par moi-même comment un groupe de jeunes ingénieurs de l'Imperial College de Londres a construit une voiture de sport électrique suffisamment fiable et résistante pour parcourir les 26 000 km de la Panaméricaine du nord au sud.

80 Day Race encouragera inévitablement davantage d'ingénieurs à repousser encore les limites des toutes dernières technologies innovantes pour concevoir un moteur plus puissant, plus éco-responsable et moins polluant que l'ancien moteur à combustion vieux de plus de 100 ans. C'est une excellente idée d'utiliser une

course-événement mondiale afin de promouvoir régulièrement les plus récentes technologies électriques appliquées aux voitures. 80 Day Race est l'occasion idéale de capturer l'attention du grand public dans le monde et d'encourager l'émergence des véhicules électriques."

Jan Lammers (NED) – Ancien pilote F1 et vainqueur des 24 heures du Mans

Jan Lammers est un pilote hollandais de Formule 1, vainqueur des 24 heures du Mans et Team Principal de renom.

Ce n'est pas seulement la compétition sportive, mais aussi le défi mondial qui a convaincu Jan de s'engager. "J'aime particulièrement l'aspect international : l'occasion d'impliquer tant de pays différents, tant d'entreprises différentes pour délivrer un même message." Le message n'en sera que plus puissant si on ajoute un peu de compétition, pense-t-il. "La saine concurrence est géniale. On ne partage pas uniquement sa passion mais aussi ses connaissances."

Fort d'une longue carrière sur quatre roues, Jan sait l'importance de promouvoir des ressources renouvelables ou, comme il le dit moitié sérieusement, moitié en plaisantant : "J'ai pollué toute ma vie à bord de voitures de course sales, alors maintenant, c'est un peu le moyen de me racheter." Et pour rembourser sa dette, peut-être ira-t-il au-delà de rôle d'ambassadeur et s'engagera-t-il dans le raid ? "Le scénario idéal serait bien évidemment de courir mais plutôt pour une multinationale ou un constructeur d'automobiles qui voudrait participer. Je pourrais alors être Capitaine ou Vice-capitaine."

Maarten Steinbuch (NED) – Professeur à l'université des technologies d'Eindhoven

Maarten Steinbuch, professeur à l'université technique d'Eindhoven, est à la tête du département de la technologie des dispositifs de commande dont les domaines de recherche englobent la mobilité propre, sûre et durable. M. Steinbuch : "Si je suis devenu ambassadeur de 80 Day Race, c'est parce que je suis absolument convaincu que la durabilité écologique n'a pas à être rébarbative. Les courses automobiles à bord de voitures éco-responsables en sont la meilleure preuve. La durabilité est aussi un défi mondial. Ainsi, 80 Day Race peut réellement inciter l'industrie automobile à faire de la durabilité écologique mondiale un plaisir."

M. Steinbuch voudrait aussi engager une équipe dans la course. "J'ai pour ambition d'engager au moins une équipe, mais peut-être aussi d'autres équipes hollandaises, avec des membres venant de l'université ou des industries innovantes, cette compétition pourrait faire ressortir le meilleur de chacun. Ce pourrait être une équipe constituée exclusivement d'étudiants. Dans ce cas, j'aimerais rassembler des étudiants d'écoles différentes, des étudiants de notre université et d'autres venant des sciences appliquées et de l'enseignement professionnel. Ce serait une équipe hétérogène de jeunes étudiants qui travaillent ensemble à un objectif ambitieux, surtout quand on pense aux délais. Je suis convaincu que si nous y mettons l'énergie et la concentration nécessaires, nous pourrions présenter une équipe compétitive sur la ligne de départ de 80 Day Race."

Louis Palmer (CHE) - Spécialiste du développement durable

Louis Palmer est un Suisse coach en motivation et précurseur de la durabilité. Il a parcouru le monde dans son taxi solaire, il a organisé la course sans émission de CO2 "Zero Emissions Race", la première course autour du monde en 80 jours pour véhicules électriques, et il est directeur de WAVE, le plus grand rallye de véhicules électriques au monde.

Avant de s'engager activement dans le domaine de la durabilité, Louis était déjà un voyageur aguerri. "Partout où j'ai voyagé, où que ce soit, j'ai entendu les gens parler des problèmes environnementaux et du réchauffement climatique. Nous avons besoin de solutions." Où qu'il aille avec ses voitures électriques et solaires, il reçoit un accueil chaleureux. "Tout le monde attend vraiment l'arrivée des énergies renouvelables pour qu'on puisse se

passer de pétrole. C'est une expérience merveilleuse et extrêmement motivante."

Selon Louis, pour toucher un public plus large, la durabilité écologique doit séduire. "C'est toujours une bonne idée d'ajouter l'élément sportif dans un événement. Ça crée une certaine effervescence, les gens veulent y assister et savoir qui va gagner." Selon lui, 80 Day Race est le prochain grand projet de ce type à grande échelle. "Il reste encore tellement de travail à faire. Nous devons faire tout notre possible pour promouvoir les voitures propres. Le monde entier doit savoir qu'elles représentent l'avenir et qu'elles sont déjà disponibles !"

Tim Coronel (NED) – Pilote Hollandais s'orientant vers l'électrique

Pilote de course hollandais très connu, Tim Coronel est un coureur complet. Il a remporté de nombreux succès en voiture de tourisme, en formule et en rallye. Ces deux dernières années, il s'est concentré sur le Dakar.

Tim s'enthousiasme pour l'éco-mobilité. "Je veux être le premier homme à courir le Dakar, la totalité de ses 10 000 kilomètres, entièrement, complètement à l'électrique." Convaincu de l'impact du monde de la course sur la mobilité durable, il affirme : "Tout le monde dit que la course automobile dégrade l'environnement et ce genre de choses, mais ce sport est durable : aujourd'hui, on intègre ces innovations techniques aux voitures dans le monde entier."

Selon Tim, courir c'est prendre des risques calculés. "L'adrénaline : vous ne savez pas ce que vous réservez les cent prochains mètres de la course. Vous devez analyser la situation, vous devez prendre des risques, mais calculés. Parfois, c'est l'accident. C'est excitant !" Aventurier de nature, il correspond parfaitement à l'esprit de 80 Day Race. "La durabilité, c'est un peu... comment dire... il faudrait qu'elle soit plus sexy ! Elle doit se développer rapidement, je pense que c'est l'avenir. C'est pourquoi j'adore 80 Day Race, une grande aventure comme celles de Jules Verne, la plus grande aventure que je connaisse."

NOTRE SOCIETE**Frank Manders**

Cofondateur et directeur général.

Dans ce rôle, Frank supervise tous les partenariats et les relations. Il mène les grandes actions stratégiques relatives à l'ensemble de l'organisation et aux équipes participantes. Frank est un expert du sourcing qui compte déjà plusieurs réussites entrepreneuriales à son actif dans différents domaines. En particulier, sa passion de l'aventure l'avait conduit à organiser des rallyes d'aventure à vocation caritative.

**Rob Boerekamps**

Cofondateur et directeur commercial.

Rob définit et supervise les activités de marketing et de vente de l'entreprise, notamment les relations publiques et le networking.

Ancien officier dans l'armée de l'air néerlandaise, il a été tour à tour entrepreneur dans le divertissement électronique puis copropriétaire de la plus grosse société de formation commerciale au Benelux (Kenneth Smit Training). Il est actuellement impliqué dans plusieurs entreprises. C'est un coureur automobile passionné.

**Jenny Berlo**

Cofondatrice et chef du personnel.

Jenny est responsable de la gestion du quotidien et de l'administration de l'organisation au plus haut niveau. Elle fait partie du conseil d'administration de la société 80 Day Race. Présence féminine dans l'équipe, elle y trouve naturellement sa place grâce à ses qualités créatives et à sa polyvalence, elle garde un œil sur les délais et la progression des projets.

**Hubert Auriol**

Représentant 80 Day Race exclusif pour la France – En charge du marketing (France) et directeur de course.

Hubert Auriol a une grande expérience de la course automobile et de l'organisation : Triple vainqueur du Paris-Dakar et premier pilote à gagner le rallye en moto et en auto, il a également une solide expérience du management d'événements majeurs tels que le Dakar, qu'il dirigea durant 10 ans. Hubert rejoint l'équipe "80 Day Race" pour offrir son expertise en matière de course et d'organisation. Il est également impliqué dans le développement de solutions durables pour la course automobile.

**Gil Fallet**

Représentant 80 Day Race exclusif pour La France – En charge des relations presse (France) et de la production des événements de la ville d'accueil de Paris. Gil Fallet est producteur d'événements depuis près de 20 ans. Spécialisé dans l'organisation de manifestations sportives et événements grand public, il a développé au fil des ans un savoir faire particulièrement apprécié dans le domaine du sport 'outdoor', ainsi que des événements urbains à forte fréquentation.

**Tim Biesbrouck**

Directeur de la communication. Tim est chargé de la communication auprès du grand public via différents canaux (médias sociaux, lettre d'information, site Web et communiqués de presse). Son expérience internationale des courses électriques et des sports mécaniques est un atout.

**Kevin Augello**

Ce réalisateur est notre guide dans le monde de la production de films documentaires. Réalisateur chevronné de documentaires de voyage et d'aventure, il a travaillé pour National Geographic, Discovery Channel et la BBC. Il est lui-même un aventurier passionné doublé d'un ardent défenseur de l'environnement. Son travail l'a emmené dans plus de 130 pays sur les 7 continents. Il possède sa propre société de production : New Earth Films.

**Katie Stover**

Directrice de production Katie dirige l'équipe de production qui créera les contenus multimédias tout au long de la Course en 80 jours. Elle a travaillé pour la télévision aux États-Unis, pour des chaînes comme PBS, puis diplômée en poche, elle s'est installée aux Pays-Bas à la recherche d'expériences et de perspectives nouvelles.



June 15, 2015

CONTACT

Pour plus d'informations médiatiques sur la course 80 Day Race, visitez le site www.80dr.com/presse/?lang=fr ou contactez :

Tim Biesbrouck, Communication Manager, hq@80dr.com

SUIVRE 80 DAY RACE

Twitter: twitter.com/80DR

Facebook: facebook.com/80DayRace

YouTube: youtube.com/user/EightyDayRace

Video: <http://youtu.be/iqY7VOIoz9M>

Website: www.80dr.com